

ABSTRAK

RAHMA ISNAINI. 2026. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Dian Elektronik di Kabupaten Luwu Utara. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Moh. Aris Pasigai dan Irwan Abdullah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Dian Elektronik di Kabupaten Luwu Utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Sampel penelitian terdiri dari 130 responden yang merupakan konsumen yang pernah melakukan pembelian di Toko Dian Elektronik. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Malhotra. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang ditawarkan dan semakin kuat citra merek yang dimiliki, maka semakin tinggi keputusan pembelian konsumen pada Toko Dian Elektronik di Kabupaten Luwu Utara.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan pembelian

ABSTRACT

RAHMA ISNAINI. 2026. The Effect of Product Quality and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions at Dian Electronic Store in North Luwu Regency. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Moh. Aris Pasigai and Irwan Abdullah.

This study aims to analyze the effect of product quality and brand image on consumer purchasing decisions at Dian Elektronik Store in North Luwu Regency. This research uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis to examine the influence of independent variables on the dependent variable. The sample consisted of 130 respondents who had made purchases at Dian Elektronik Store. The sample size was determined using the Malhotra formula. The collected data were analyzed using SPSS version 25. The results indicate that product quality and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions, both partially and simultaneously. This means that the better the product quality offered and the stronger the brand image, the higher the consumer purchasing decisions at Dian Elektronik Store in North Luwu Regency.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Purchasing Decision