

ABSTRAK

Ulva Nur Saida. 2026. Analisis Pengalaman Karyawan pada Proses Onboarding dan Implikasinya terhadap Kinerja Karyawan pada PT PLN (Persero) UP3 Makassar Selatan. Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Zalkha Soraya dan Irwan Abdullah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengalaman karyawan dalam proses onboarding serta implikasinya terhadap kinerja karyawan pada PT PLN (Persero) UP3 Makassar Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap informan yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses onboarding memberikan pengalaman positif yang membantu karyawan memahami struktur organisasi, prosedur kerja, serta budaya perusahaan. Kualitas pengalaman tersebut dipengaruhi oleh metode penyampaian materi, relevansi konten, dukungan sosial dari atasan dan rekan kerja, serta kemampuan adaptasi individu. Pengalaman onboarding yang positif terbukti meningkatkan kepercayaan diri karyawan, mengurangi kesalahan kerja, dan mempercepat kesiapan operasional. Dengan pemahaman yang lebih awal terhadap peran strategisnya, karyawan menjadi lebih termotivasi dan fokus dalam mencapai target unit kerja. Oleh karena itu, optimalisasi proses onboarding menjadi langkah strategis dalam manajemen sumber daya manusia untuk mendukung produktivitas dan keberlanjutan organisasi.

Kata Kunci: *Onboarding*, Pengalaman Karyawan, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

Ulva Nur Saida. 2026. Analysis of Employee Experience in the Onboarding Process and Its Implications for Employee Performance at PT PLN (Persero) UP3 South Makassar. Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Zalkha Soraya and Irwan Abdullah.

This study aims to evaluate employee experiences during the onboarding process and its implications for employee performance at PT PLN (Persero) UP3 South Makassar. This research uses a descriptive qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation from informants selected using purposive sampling techniques. Data analysis was conducted through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results show that the onboarding process provides a positive experience that helps employees understand the organizational structure, work procedures, and company culture. The quality of this experience is influenced by the method of material delivery, the relevance of the content, social support from supervisors and coworkers, and the individual's adaptability. A positive onboarding experience has been shown to increase employee confidence, reduce work errors, and accelerate operational readiness. By understanding their strategic roles early on, employees become more motivated and focused on achieving their work unit targets. Therefore, optimizing the onboarding process is a strategic step in human resource management to support organizational productivity and sustainability.

Keywords: Onboarding, Employee Experience, Employee Performance