

ABSTRAK

Asmawijaya Abdjan, 2015. *Budaya Organisasi pada PT. POS Indonesia Kantor Devisi Sektor X Makassar Sulawesi Selatan*. (Dibimbing oleh Hj. Budi Setiawati dan Hj. Ihyani Malik)

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami Budaya Organisasi pada PT. POS Indonesia Kantor Devisi Sektor X di Makassar Sulawesi Selatan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode kualitatif, tipe penelitian fenomenologi tipe ini digunakan untuk memperoleh gambaran (keterangan) yang lebih akurat dan mendalam berkaitan dengan konteks permasalahan yang dikaji tentang Budaya Organisasi pada PT. POS Indonesia Kantor Devisi Sektor X di Makassar Sulawesi Selatan.

Berdasarkan hasil penelitian budaya organisasi pada PT. Pos Indonesia Kantor Devisi sektor X Sulawesi berdasarkan dari tujuh karakteristik budaya organisasi menurut Stephen P. Robbins menunjukkan perbedaan pada masing-masing karakteristik. Kekuatan budaya organisasi terlihat pada empat karakteristik yaitu inovasi dan keberanian mengambil resiko, perhatian pada detail, orientasi hasil, dan orientasi individu. Pada tiga karakteristik yaitu orientasi tim, agresifitas, serta stabilitas masih tergolong sedang. Dari hasil penelitian, didapatkan bahwa aktivitas pekerjaan diorganisasikan kepada tim dari pada individu, namun masih ditemukan konflik dalam tim kerja yang terbentuk. Pada karakteristik agresifitas, budaya yang dikembangkan telah mendorong karyawan untuk bertindak agresif demi pencapaian produktivitas yang optimal, akan tetapi masih ditemukan anggota organisasi yang tidak memahami tujuan, visi, dan misi perusahaan. Pada karakteristik stabilitas, adanya perkembangan teknologi, selain berdampak terhadap perkembangan perusahaan, namun di sisi lain, juga kerap membawa instabilitas bisnis inti dari perusahaan.

Kata Kunci : Kualitatif, budaya organisasi, PT. Pos Indonesia Kantor Devisi sektor X Sulawesi.