

ABSTRAK

AWALUDDIN, Tahun 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Menjadi Keputusan Konsumen dalam Memilih Menonton Film Bioskop di *Cinema XXI* (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Program Studi Manajemen Angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Makassar), Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Mahmud Nuhung dan Pembimbing II M. Hidayat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh film, kualitas layanan, harga, dan tempat secara simultan dan parsial terhadap keputusan menonton film bioskop di *Cinema XXI* dan mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan menonton film bioskop di *Cinema XXI*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang pernah menonton film bioskop di *Cinema XXI*. Pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil Penelitian Menunjukkan variable film, kualitas layanan, harga, dan tempat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menonton film bioskop di *Cinema XXI*. Secara parsial variabel kualitas layanan dan tempat berpengaruh signifikan, sedangkan variabel film dan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menonton film bioskop di *Cinema XXI*. Faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam menonton film bioskop di *Cinema XXI* adalah tempat.

Kata Kunci : Film, Kualitas Layanan, Harga, Tempat, Dan Keputusan Menonton.