

ABSTRAK

(MUHAMMAD RIZAL.105960156014). Margin dan Efisiensi Pemasaran Lada di Desa Saotengnga Kecamatan Sinjai Tengah, Kabupaten Sinjai. Dibawah Bimbingan : Nailah Husain,M.Si. sebagai pembimbing Utama dan Ardi Rumallang,S.P.,M.M sebagai Pembimbing Kedua.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Margin dan Efisiensi Pemasaran Lada di Desa Saotengnga Kecamatan Sinjai Tengah Kabupaten Sinjai. Pengambilan populasi dalam penelitian ini dilakukan dengan Random (secara acak) yaitu pada Desa Saotengnga Kecamatan Sinjai Tengah Kabupaten Sinjai yang berlangsung selama bulan Mei sampai juli. Teknik penentuan sampel dilakukan dengan *Random Sampling* dengan keseluruhan populasi 100 dan mengambil 10% dari populasi diperoleh sampel 20 orang petani.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efisiensi merupakan suatu ukuran keberhasilan yang dinilai dari segi besarnya sumber / biaya untuk mencapai hasil dari kegiatan yang dijalankan. Ada 2 faktor yang sangat menentukan efisien tidaknya sebuah saluran pemasaran, yakni keuntungan pemasaran dan harga jual/eceran. Hal ini sesuai, bahwa efisiensi pemasaran terjadi bila biaya pemasaran dapat ditekan sehingga keuntungan pemasaran dapat lebih tinggi.

Dapat dilihat bahwa saluran pemasaran lada yang paling efisien yaitu pada saluran pemasaran I sebesar 1 %, sedangkan saluran pemasaran yang paling tidak efisien adalah saluran pemasaran II sebesar 2.31%. Hal ini terjadi karena biaya pemasaran pada saluran I lebih kecil serta lembaga pemasaran yang terlibat dalam saluran pemasaran ini hanya satu. Sebaliknya tidak efisiennya saluran pemasaran II disebabkan karena biaya pemasaran yang tinggi dan banyaknya lembaga pemasaran yang terlibat dalam saluran pemasaran ini. Hal ini sesuai dengan pendapat Downey dan Erickson, (1992) bahwa semakin panjang rantai pemasaran yang digunakan oleh suatu lembaga akan semakin tidak efisien.