

ABSTRAK

Nur Indah. 105961101020 Motivasi Petani Milenial Dalam Usahatani Jagung Kuning Di Desa Bangkalaloe, Kecamatan Bontoramba, Kabupaten Jeneponto. Di bimbing oleh Akbar dan H. Saleh Molla.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan pada tingkat pendidikan, pengalaman usahatani, luas lahan, faktor harga, faktor kelembagaan, faktor teknologi digital terhadap motivasi petani milenial dalam usahatani jagung kuning di desa bangkalaloe, kecamatan bontoramba, kabupaten jenepono. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan *random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan ialah *corelasi pearson* untuk mengetahui nilai hubungan tingkat pendidikan, pengalaman usahatani, luas lahan, faktor harga, faktor kelembagaan, faktor teknollogi digital terhadap motivasi petani milenial dalam usahatani jagung kuning. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai hubungan motivasi petani milenial dalam ussahatani jagung kuning dengan 6 variabel memiliki 3 hubungan dan 3 tidak memiliki hubungan yang signifikan.

Kata kunci: Motivasi, petani milenial, jagung kuning



ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship between education level, farming experience, land area, price factors, institutional factors, and digital technology factors on the motivation of millennial farmers in yellow corn farming in Bangkalaloe Village, Bontoramba District, Jeneponto Regency. The sampling method was random sampling. The data analysis technique used was Pearson correlation to determine the relationship between education level, farming experience, land area, price factors, institutional factors, and digital technology factors on the motivation of millennial farmers in yellow corn farming. The results showed that the relationship between the motivation of millennial farmers in yellow corn farming and six variables had three significant relationships and three insignificant relationships.

Keywords: Motivation, Millennial Farmers, Yellow Corn

