

## ABSTRAK

**Lisma. 2026.** Pengaruh Penggunaan Media Video YouTube Terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia Pada Materi kalimat Efektif Studi Pada Siswa Kelas IV SD Muhammadiyah 10 Tallo. Skripsi. Jurusan Pendidikan Guru Sekolah Dasar Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing 1 Abdul Rahman Rahim dan pembimbing II Muh. Akhir.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media video *YouTube* terhadap hasil belajar Bahasa Indonesia pada materi kalimat efektif siswa kelas IV SD Muhammadiyah 10 Tallo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *Pre-Experimental Design* dalam bentuk *One Group Pretest-Posttest Design*. Sampel penelitian berjumlah 23 siswa yang diambil menggunakan teknik *sampling jenuh*. Instrumen penelitian yang digunakan berupa tes tertulis dalam bentuk *pretest* dan *posttest*, serta lembar observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan inferensial dengan uji-t (*t-test*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata *pretest* siswa sebesar 60 yang berada pada kategori rendah, sedangkan nilai rata-rata *posttest* meningkat menjadi 85,86 yang berada pada kategori tinggi. Persentase ketuntasan belajar siswa juga mengalami peningkatan, dari 13,04% pada *pretest* menjadi 91,30% pada *posttest*.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai *t* hitung sebesar 11,98 lebih besar daripada *t* tabel sebesar 1,717 pada taraf signifikan 0,05 ( $11,98 > 1,717$ ), sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media video *YouTube* berpengaruh secara signifikan terhadap hasil belajar Bahasa Indonesia pada materi kalimat efektif siswa kelas IV SD Muhammadiyah 10 Tallo. Oleh karena itu, media video *YouTube* dapat digunakan sebagai alternatif media pembelajaran yang efektif untuk meningkatkan hasil belajar siswa.

**Kata kunci:** Media Video *YouTube*, Hasil Belajar, Kalimat Efektif, Bahasa Indonesia