

ABSTRAK

Andi Dina Fadlia Mattoreang. 2026. Pengaruh Penggunaan *E-wallet* dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui *Financial behavior* Sebagai Variabel Mediasi. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Ansyarif Khalid dan Abdul Salam

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh penggunaan *e-wallet* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melalui *financial behavior* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah 2.326 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dengan sampel sebanyak 96 responden yang ditentukan melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *e-wallet* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dengan nilai koefisien sebesar -0.048 ($p = 0.325$) maupun terhadap *financial behavior* sebesar 0.080 ($p = 0.377$). Gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif dengan nilai koefisien sebesar 0.709 ($p = 0.000$), namun tidak berpengaruh terhadap *financial behavior* sebesar 0.215 ($p = 0.177$). *Financial behavior* berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif sebesar -0.217 ($p = 0.006$) dan tidak mampu memediasi hubungan tersebut. Nilai *R-square* menunjukkan bahwa perilaku konsumtif dapat dijelaskan sebesar 45.6% oleh model penelitian.

Kata kunci: *E-wallet*, Gaya Hidup, *Financial behavior*, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

Andi Dina Fadlia Mattoreang. 2026. *The Influence of E-wallet Use and Lifestyle on Students' Consumption Behavior Through Financial behavior as a Mediating Variable*. Thesis. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Advised by: Ansyarif Khalid and Abdul Salam

The purpose of this study is to analyze the influence of e-wallet usage and lifestyle on students' consumption behavior through financial behavior as a mediating variable. This study employs a quantitative approach using a survey method. The study population consists of 2,326 active students in the Faculty of Economics and Business, with a sample of 96 respondents selected through purposive sampling. Data were collected via a Likert-scale questionnaire and analyzed using Partial Least Squares (PLS) with the assistance of SmartPLS 4. The results of the study indicate that the use of e-wallets has no effect on consumer behavior, with a coefficient of -0.048 ($p = 0.325$), nor on financial behavior, with a coefficient of 0.080 ($p = 0.377$). Lifestyle has a positive effect on consumption behavior with a coefficient of 0.709 ($p = 0.000$), but has no effect on financial behavior with a coefficient of 0.215 ($p = 0.177$). Financial behavior has a negative effect on consumptive behavior with a coefficient of -0.217 ($p = 0.006$) and does not mediate this relationship. The R-square Value indicates that 45.6% of consumptive behavior can be explained by the research model.

Keywords: *E-wallet, Lifestyle, Financial behavior, Consumptive Behavior.*