

## ABSTRAK

**SUKAESI. 2026. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Intensitas Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Akhmad Dan Andi Jam'an.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan intensitas media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Pembangunan di Universitas Muhammadiyah Makassar. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik *stratified random sampling* pada 61 responden, dan data dikumpulkan melalui kuesioner skala likert. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan SPSS 25. Hasilnya menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan, dengan nilai t hitung  $-0,545$  dan signifikansi  $0,588 > 0,05$ , serta koefisien regresi  $-0,141$ . Sebaliknya, intensitas media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dengan nilai t hitung  $5,687$  dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , serta koefisien regresi  $1,231$ . Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan, dengan R square sebesar  $37,6\%$ . Temuan ini menunjukkan bahwa dalam meningkatkan keterampilan pengelolaan keuangan, mahasiswa harus memiliki kontrol diri yang kuat terhadap pengaruh media sosial agar tidak terjadi kesenjangan antara pengetahuan dan perilaku.

**Kata Kunci:** *Literasi Keuangan, Intensitas Media Sosial, Perilaku Konsumtif*