

ABSTRAK

TRI ANANDA. 2022. *Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee PayLater Oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: H. Muhammad Rusydi Dan Zalkha Soraya.

Perkembangan teknologi digital mendorong meningkatnya penggunaan layanan keuangan berbasis daring, salah satunya *Shopee PayLater* yang banyak digunakan oleh mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan kemudahan transaksi terhadap keputusan penggunaan *Shopee PayLater* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa pengguna *Shopee PayLater* dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi dan kemudahan transaksi, baik secara parsial maupun simultan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *Shopee PayLater*. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi promosi serta kemudahan dalam bertransaksi menjadi faktor penting dalam mendorong mahasiswa menggunakan layanan *Shopee PayLater*.

Kata kunci: *promosi, kemudahan transaksi, keputusan penggunaan, Shopee PayLater.*