

ABSTRAK

ABDUL HAYYI ABIDIN. 2026. Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan *Marketplace* BajuBodo Sulawesi Selatan. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Buyung Romadhani dan Sri Andyaningsih.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan *Marketplace* BajuBodo Sulawesi Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif independen terhadap variabel dependen. Sampel penelitian terdiri dari 120 responden yang merupakan Pengguna marketplace BajuBodo Sulawesi Selatan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil Penelitian penelitian menunjukkan bahwa brand image dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada marketplace BajuBodo Sulawesi Selatan.

Kata Kunci: *Brand Image*, Kualitas Produk dan Loyalitas Pelanggan

