

ABSTRAK

YERNI. 2026. Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Makanan Halal Siap Saji pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Idham Khalid dan Sri Wahyuni.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal dan kualitas produk terhadap minat beli makanan halal siap saji pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 340 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan bantuan aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli makanan halal siap saji, sedangkan variabel kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Namun secara simultan label halal dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli makanan halal siap saji pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Kata kunci: Label Halal, Kualitas Produk, Minat Beli.

