

ABSTRAK

DWI JENIKA AMALIAH. 2025. *Pengaruh Aktivitas Mobile Banking Terhadap Profitabilitas PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. (2019-2023)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Nasrullah dan A. Tenri Syahrani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aktivitas *mobile banking* terhadap profitabilitas pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. selama periode 2019-2023. Latar belakang penelitian ini didasari oleh perkembangan teknologi perbankan digital yang semakin pesat khususnya layanan *mobile banking* yang dianggap mampu meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan nasabah serta berpotensi memberikan dampak terhadap kinerja keuangan bank. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan BRI yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan website perusahaan. Analisis data dilakukan dengan regresi linier sederhana menggunakan bantuan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas *mobile banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas yang diprosikan dengan *Return on Equity* (ROE). Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 dan nilai koefisien regresi yang positif. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan aktivitas *mobile banking* dapat mendorong peningkatan profitabilitas PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk.

Kata Kunci: *Mobile Banking* dan Profitabilitas

ABSTRACT

Dwi Jenika Amaliah. 2025. *The Influence of Mobile Banking Activity on the Profitability of PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. (2019–2023)*. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, *University of Muhammadiyah Makassar*. Supervised by: Nasrullah and A. Tenri Syahrani.

This study aims to determine the effect of mobile banking activity on the profitability of PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. during the period 2019–2023. The research is motivated by the rapid development of digital banking technology, particularly mobile banking services, which are considered to enhance operational efficiency and customer satisfaction, and have the potential to improve the financial performance of banks. This is a quantitative study with an explanatory approach. The data used are secondary data in the report of BRI's annual financial statements obtained from the official websites of the Indonesia Stock Exchange (BEI) and the company. Data analysis was conducted using simple linear regression with the assistance of SPSS 25. The results show that mobile banking activity has a positive and significant effect on profitability, as proxied by Return on Equity (ROE). This is supported by a significance value below 0.05 and a positive regression coefficient. Therefore, it can be concluded that the increase in mobile banking activity contributes to the improvement of BRI's profitability.

Keywords: *Mobile Banking and Profitability*