

ABSTRAK

Ilham Al Bakhraysi, Tahun 2024. *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pasar Senggol Kelurahan Tamarunang Kecamatan Mariso)*. Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Arniati dan pembimbing II A. Nur Fitrianti.

Jenis penelitian ini tergolong kualitatif dengan pendekatan penelitian yang digunakan adalah: pendekatan sosiologis karena peneliti melakukan interaksi lingkungan sesuai dengan unit sosial, individu, kelompok, lembaga atau masyarakat. Selanjutnya, metode pengumpulan data yang digunakan adalah survey pustaka, observasi dan wawancara. Lalu, teknik pengolahan dan analisa data dilakukan dengan melalui tiga tahapan, yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan tahap akhir adalah penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pasar Senggol Kelurahan Tamarunang Kecamatan Mariso berpotensi dalam meningkatkan ekonomi pedagang. Adapun potensi Pasar Senggol Kelurahan Tamarunang Kecamatan Mariso yaitu pertama, harga yang lebih murah. Kedua, produk yang lebih bervariasi, waktu dan lokasi yang strategis. selain itu, faktor lain yang mendukung adalah adanya perhatian pemerintah daerah yaitu pertama, adanya pengawasan harga. Kedua, mencegah penipuan di pasar seperti masalah kecurangan dalam timbangan dan ukuran. Ketiga, mencegah penjualan barang yang rusak, serta tindakan-tindakan yang merusak moral. Dengan memaksimalkan potensi yang ada di pasar tradisional Senggol ini dapat meningkatkan pendapatan pedagang dan mendorong kemandirian ekonomi masyarakat, mewujudkan kemandirian baik individu maupun masyarakat dengan melakukan kegiatan produktif untuk mencapai swasembada, hal itu bertujuan agar tercapainya kesejahteraan umat dan tidak bergantung pada orang lain. Bangsa yang merdeka adalah bangsa yang mampu memberdayakan rakyatnya untuk memenuhi kebutuhan mereka tanpa adanya ketergantungan dengan Negara lain.

***Kata Kunci* : Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Pendapatan Pedagang**

ABSTRACT

Ilham Al Bakhraisi, 2024. Potential of Traditional Markets in Increasing Traders' Income (Case Study of Senggol Market, Tamarunang Village, Mariso District). Thesis of the Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by supervisor I Arniati and supervisor II A. Nur Fitrianti.

This type of research is classified as qualitative with the research approach used being: a sociological approach because researchers carry out environmental interactions in accordance with social units, individuals, groups, institutions or society. Furthermore, the data collection methods used were literature surveys, observations and interviews. Then, data processing and analysis techniques are carried out through three stages, namely: data collection, data reduction, data presentation, and the final stage is drawing conclusions.

The results of this research show that Senggol Market, Tamarunang Village, Mariso District has the potential to improve the economy of traders. The potential of Senggol Market, Tamarunang Village, Mariso District, is firstly, cheaper prices. Second, more varied products, strategic timing and location. Apart from that, another supporting factor is the attention of local governments, namely first, price monitoring. Second, preventing fraud in the market, such as the problem of fraud in weights and measures. Third, prevent the sale of damaged goods, as well as actions that damage morals. By maximizing the potential that exists in the Senggol traditional market, it can increase traders' income and encourage the economic independence of the community, realizing independence for both individuals and society by carrying out productive activities to achieve self-sufficiency, this aims to achieve the welfare of the people and not depend on other people. An independent nation is a nation that is able to empower its people to meet their needs without dependence on other countries.

Keywords: *Potential of Traditional Markets in Increasing Traders' Income*