

## ABSTRAK

**SITI NUR'AZIZAH L. TOMPUNU. 2026. *Makna Pengungkapan dan Pengakuan Biaya CSR: Studi pada PT Alamtri Resources Indonesia Tbk.* Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh : Ainun Arizah dan Indriana.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengungkapan dan pengakuan biaya *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT Alamtri Resources Indonesia Tbk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data yang digunakan berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan, yang dianalisis melalui teknik analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR dilakukan melalui laporan tahunan, laporan keberlanjutan, serta media sosial sebagai sarana komunikasi kepada para pemangku kepentingan. Informasi yang disajikan mencakup program CSR, penerima manfaat, serta alokasi dana yang digunakan. Pengakuan biaya CSR pada perusahaan tidak dicatat sebagai beban, melainkan sebagai investasi sosial. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan memandang CSR sebagai bagian dari strategi jangka panjang yang mendukung keberlanjutan perusahaan.

**Kata Kunci** : CSR, Pengungkapan, Pengakuan, Investasi Sosial, Kualitatif Deskriptif.

