

ABSTRAK

Fira Fausila. 2026. Nilai-nilai Karakter dalam Konten Literasi Digital: Analisis kualitatif terhadap Video Pembelajaran Bahasa Indonesia Di YouTube. Skripsi Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Muhammad Akhir dan Pembimbing II Anzar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai karakter dalam video pembelajaran Bahasa Indonesia di YouTube cukup beragam, antara lain rasa ingin tahu, kerja keras, tanggung jawab, kreatif, mandiri, komunikatif, menghargai prestasi, gemar membaca, dan peduli sosial. Nilai-nilai tersebut tidak disampaikan secara langsung, melainkan terintegrasi dalam penyampaian materi, penggunaan contoh teks, serta cara penyaji berinteraksi dengan penonton. Hal ini menunjukkan bahwa pembelajaran digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai media pembentukan karakter secara tidak langsung.

Di antara nilai-nilai tersebut, kerja keras, tanggung jawab, dan rasa ingin tahu menjadi yang paling dominan. Nilai ini tampak dari upaya penyaji dalam menjelaskan materi secara runtut, memberikan contoh yang relevan, serta mendorong peserta didik untuk aktif memahami isi pembelajaran. Namun, penelitian ini juga menemukan bahwa nilai religius, toleransi, dan cinta tanah air tidak muncul dalam video yang dianalisis. Hal ini menunjukkan bahwa konten pembelajaran masih cenderung berfokus pada aspek kognitif dan pengembangan individu. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan konten yang lebih seimbang agar nilai karakter dapat tersampaikan secara lebih luas dan menyeluruh

Kata kunci: nilai karakter, literasi digital, YouTube, pembelajaran Bahasa Indonesia, analisis konten