

ABSTRAK

Ridho Ashari, 2018. Peran Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Perguruan Tinggi dalam Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar. Program studi Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi. Dibimbing oleh Risfaisal dan Hj. Fatima Tola

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) kondisi mindset dan minat kewirausahaan mahasiswa setelah adanya HIPMI PT, dan 2) untuk mengetahui pengaruh keberadaan HIPMI PT Unismuh. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa unismuh yang merupakan anggota HIPMI PT. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi dan wawancara. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan analisis kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa 1) Perkembangan mindset dan minat *entrepreneur* mahasiswa dan mahasiswi cukup mengalami perkembangan. Hal tersebut tercermin dari upaya keberadaan HIPMI PT dalam memberikan pengetahuan mengenai *entrepreneur* mahasiswa dan mahasiswi melalui kegiatan-kegiatan seperti bentuk diskusi saja seperti *sharebis*, *marketing challenge*, *Bimafest*, *workshop* dan *company visit*. Berdasarkan data jumlah usaha yang terbangun oleh mahasiswa dalam kampus Unismuh dapat diketahui bahwa keberadaan HIPMI PT di Kampus sangat membawa perubahan yang signifikan terhadap mindset dan minat *entrepreneur* mahasiswa dan mahasiswi. Data yang dipaparkan adalah data yang diobservasi sebanyak 10 kelas saja sudah terdapat sekitar 125 mahasiswa yang memiliki usaha.

Kata kunci: Mindset dan Minat *entrepreneur*, HIPMI PT