

ABSTRAK

Erni Yudianengsi, Analisis AIDA Pada Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan Melalui Media *Instagram* (Dibimbing Oleh Wardah, S.Sos., M.A dan Indah Pratiwi, S.Sos., M.A)

Penelitian ini membahas Analisis AIDA pada Promosi Dinas Kebudayaan dan pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan melalui Media *Instagram*. Pada tahap *Attention*, indikatornya tampilan visual yang menarik, jumlah *views* dan *like*, kemudian masuk ke tahap *Interest* jumlah komentar yang bersiat penasaran atau ingin tahu, serta *post* yang di simpan, tahap *Desire* di ukur dari jumlah pengguna yang mengirim pesan langsung atau klik di tautan bio, dan untuk *Action* berupa ajakan bertindak yang direspons, seperti jumlah pendaftaran event atau kunjungan ke lokas yang di promosikan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana promosi yang dilakukan melalui akun @disbudpar sulsel efektif dalam menarik perhatian, membangun ketertarikan, menumbuhkan keinginan, hingga mendorong tindakan nyata dari audiens. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap *Attention*, konten visual seperti foto dan video estetik mampu menarik perhatian audiens, yang ditunjukkan melalui jumlah *views* dan *likes* yang tinggi. Tahap *Interest* terlihat dari banyaknya komentar yang bersifat penasaran serta unggahan yang disimpan oleh pengguna untuk referensi. Pada tahap *Desire*, keinginan pengguna ditunjukkan melalui interaksi yang lebih dalam seperti pengiriman pesan langsung (DM) dan klik pada tautan di bio. Sementara itu, pada tahap *Action*, meskipun ajakan bertindak telah diberikan, seperti promosi *event* atau kampanye destinasi, respons dalam bentuk tindakan nyata seperti kunjungan langsung atau pendaftaran masih terbatas, karena minimnya sistem pendukung seperti tautan aktif atau fitur pemesanan langsung.

Kata Kunci: AIDA, promosi digital, *Instagram*, pariwisata, Sulawesi Selatan.