

ABSTRAK

KHALILUL FUADY ASHARI.2025. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Peningkatan Jumlah Siswa Pada Pesantren Darul Istiqamah Makassar.* Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh:Akhmad dan Zalkha Soraya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *social media marketing* terhadap peningkatan jumlah siswa pada pesantren darul istiqamah makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 81 responden, yang terdiri dari siswa MTs dan MA di lingkungan pesantren. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social media marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap peningkatan jumlah siswa. Ini dibuktikan melalui nilai signifikansi sebesar 0,000 ($<0,05$) dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 93,1%, yang menunjukkan bahwa *social media marketing* menjelaskan sebagian besar variasi peningkatan jumlah siswa.

Kata Kunci: *Social Media Marketing*, Jumlah Siswa, Pemasaran Pendidikan

