

ABSTRAK

Dian Pratiwi. 2025. Pengaruh Online Customer Review Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Angkatan 2021). Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Syarthini Indrayani dan Andi Nur Achsanuddin.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh *online customer review* dan harga produk terhadap keputusan pembelian pada *marketplace shopee*. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa(i) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, dengan menggunakan rumus Malhotra untuk menentukan jumlah sampel yaitu 160 responden. Jenis data pada penelitian ini yaitu kuantitatif dengan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian yang dilakukan menggunakan SPSS 25 menunjukkan bahwa *online customer review* dan harga produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace shopee*.

Kata Kunci: *Online Customer Review, Harga Produk, Keputusan Pembelian*

