

ABSTRAK

Sartika. 105271111020. 2024. *Peran Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi Dakwah Mahasiswa KPI Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Makassar.* Dibimbing oleh Muhammad Syahrudin dan Wiwik Laela Mukromin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran mahasiswa KPI angkatan 2020 dalam menggunakan instagram sebagai media dakwah, peran media sosial instagram sebagai media dakwah, kemudian mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam berdakwah di media sosial instagram.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yaitu sebuah penelitian yang mengarah pada analisis data yang lebih deskriptif dan objektif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini berlokasi di KPI Unismuh Makassar yang dilakukan proses penelitian selama kurang lebih 3 bulan dari bulan Desember 2023 hingga Maret Tahun 2024.

Adapun hasil penelitian ini adalah mahasiswa KPI universitas muhammadiyah Makassar angkatan 2020 berjumlah 111 mahasiswa, dan ada beberapa mahasiswa yang cukup aktif dalam menggunakan media sosial instagram sebagai media dakwah, dan dalam menggunakan media sosial instagram sebagai media dakwah mahasiswa KPI angkatan 2020 memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada instagram. Media sosial instagram sangat berperan sebagai media dakwah oleh mahasiswa KPI angkatan 2020 yang cukup aktif dalam berdakwah di media sosial instagram karena selain mudah diakses oleh semua kalangan juga memiliki banyak pengguna, sehingga pesan dakwah lebih mudah tersampaikan kepada mad'u. Dalam menyebarkan pesan dakwah di media sosial instagram bagi mahasiswa KPI angkatan 2020 tidak terlepas dari faktor pendukung dan penghambat . Faktor pendukung dalam berdakwah di media sosial instagram adalah memiliki fasilitas untuk mengakses instagram, memiliki banyak pengguna, memiliki fitur yang banyak dan memiliki banyak followers serta memiliki ilmu. Selain faktor pendukung ada juga faktor penghambat dalam berdakwah di media sosial instagram yaitu jaringan internet belum sepenuhnya menjangkau seluruh daerah, serta penyimpanan handphone, sulitnya mencari ide konten, dan tidak konsisten.

Kata Kunci: Dakwah, Instagram, Informasi.