

ABSTRAK

Rini Sukarni. 2025. “Analisis Tindak Tutur Ilokusi dan Lokusi dalam Interaksi Penjual dan Pembeli di Pasar Pattallassang Kabupaten Takalar”. Dibimbing oleh A. Rahman Rahim dan Arifuddin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menggambarkan bentuk tindak tutur ilokusi dan lokusi dalam interaksi antara penjual dan pembeli di Pasar Pattallassang, Kabupaten Takalar. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan pengumpulan data melalui teknik simak bebas libat cakap dan perekaman percakapan yang terjadi di pasar selama periode penelitian yang dilaksanakan pada 24 Maret 2025 hingga 16 April 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat total 38 bentuk tindak tutur yang teridentifikasi dalam komunikasi di pasar. Tindak tutur ilokusi terdiri dari 24 bentuk yang mencakup bentuk asertif (5) memberikan informasi tentang produk. Bentuk direktif (5) memberi instruksi. Selain itu, terdapat bentuk komisif (5) janji untuk membangun kepercayaan. Bentuk ekspresif (5) ungkapan emosi. Terakhir, bentuk deklaratif (4) menetapkan fakta. Sementara itu, tindak tutur lokusi terbagi menjadi 14 bentuk, yang mencakup lokusi Imperatif (5) yang digunakan untuk memberikan perintah atau permintaan kepada pembeli. Terdapat juga lokusi interogatif (5) yang digunakan untuk mengajukan pertanyaan. Lokusi deklaratif (4) menyampaikan informasi faktual tanpa mengharapkan respons. Penggunaan berbagai jenis tindak tutur ini memiliki pengaruh signifikan dalam proses negosiasi dan pencapaian kesepakatan antara penjual dan pembeli. Tindak tutur ilokusi berfungsi untuk menciptakan suasana komunikasi yang lebih akrab dan saling memahami, sementara tindak tutur lokusi memberikan kejelasan informasi yang disampaikan, sehingga membantu dalam membentuk pemahaman yang sama antara kedua belah pihak. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman yang baik tentang tindak tutur ilokusi dan lokusi dapat meningkatkan efektivitas komunikasi dalam interaksi jual beli, serta mempengaruhi kenyamanan dan kepuasan pembeli selama proses transaksi.

Kata Kunci: Tindak Tutur, Komunikasi Jual Beli, Kajian Pragmatik