

## Abstrak

**Mustika** Fenomena perilaku konsumen pada masyarakat merupakan suatu perubahan yang cukup signifikan pada pola konsumsi masyarakat yang bersumber dari kebutuhan pokok yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan gaya hidup. Dibimbing oleh Dr. Muhammad Nawir, S.Pd selaku pembimbing I dan Risfaisal S.Pd., M.Pd selaku pembimbing II

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pergeseran perilaku konsumtif pada masyarakat di Desa Sribatara dalam perspektif sosiologi. Pergeseran perilaku konsumtif ini ditandai dengan meningkatnya konsumsi terhadap produk dan layanan yang sebelumnya tidak dianggap penting, didorong oleh urbanisasi, peningkatan pendapatan, dan akses informasi melalui teknologi digital. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dianalisis secara mendalam untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif mengenai fenomena ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat Desa Sribatara mulai beralih dari pola konsumsi tradisional ke pola konsumsi modern yang cenderung konsumtif, terutama dipengaruhi oleh media sosial dan platform e-commerce. Fenomena ini menunjukkan adanya perubahan nilai dan cara pandang terhadap kebutuhan hidup, yang tidak lagi berfokus pada kebutuhan dasar, tetapi juga meluas ke produk sekunder dan tersier.

**Kata Kunci:** perilaku konsumtif, masyarakat desa, globalisasi, perubahan sosial, sosiologi

