

ABSTRAK

Nurfauziah, Strategi Komunikasi Digital Dinas Kominfo Kabupaten Sinjai Sebagai Media Resmi Pemerintah dalam Menyampaikan Informasi (Dibimbing oleh Syukri,Sos.,M.Si dan Arni, S.kom., M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi digital yang diterapkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sinjai sebagai media resmi pemerintah dalam menyampaikan informasi publik kepada masyarakat. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media digital yang mendorong pemerintah untuk menyampaikan informasi secara cepat, akurat, dan transparan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan berdasarkan unsur strategi komunikasi yang meliputi komunikator, pesan, media, komunikan, dan efek.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Kominfo Kabupaten Sinjai memanfaatkan website resmi dan media sosial Instagram sebagai saluran penyebaran informasi. Website berfungsi sebagai pusat informasi yang lengkap dan terstruktur, sedangkan Instagram digunakan untuk menyajikan informasi secara visual, singkat, dan interaktif. Strategi yang diterapkan meliputi penggunaan bahasa formal, penyesuaian konten dengan karakteristik media, serta pemanfaatan fitur digital untuk meningkatkan jangkauan informasi. Namun, terdapat kendala seperti keterbatasan sumber daya manusia dan rendahnya minat masyarakat dalam membaca informasi berbasis teks. Oleh karena itu, dilakukan evaluasi melalui peningkatan kualitas visual dan penyusunan konten yang lebih menarik. Secara keseluruhan, strategi komunikasi digital yang diterapkan cukup efektif berhasil mencapai target kognitif dalam menyampaikan informasi publik meskipun masih memerlukan pengembangan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Digital, Dinas Kominfo, Informasi Publik