

ABSTRAK

Andi Magfiratul Jannah Alimuddin. 105651102722. 2026. Konstruksi Pesan Afirmatif Dalam Video Musik *I Need U* Dan *Run* (Analisis Semiotika Roland Barthes) di bimbing oleh Dr. Syukri dan Wardah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena video musik sebagai media komunikasi audiovisual yang tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sarana penyampaian makna melalui simbol visual dan narasi. Video musik *I Need U* dan *Run* karya BTS menampilkan representasi pengalaman emosional generasi muda yang kompleks, seperti kesepian, konflik relasi, tekanan emosional, hingga pencarian kebebasan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konstruksi pesan afirmatif dibentuk dalam kedua video musik tersebut melalui analisis semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika yang meliputi makna denotatif, konotatif, dan mitos. Data penelitian berupa delapan unit analisis adegan yang diperoleh melalui teknik observasi visual dan dokumentasi, kemudian dianalisis berdasarkan simbol visual, ekspresi karakter, latar, serta alur narasi visual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi pesan afirmatif terbentuk melalui proses pemaknaan tanda yang merepresentasikan pengalaman emosional generasi muda. Melalui simbol visual dan narasi audiovisual, video musik *I Need U* merepresentasikan fase kerentanan remaja lewat narasi kesepian, keterasingan, serta konflik emosional. Sebaliknya, video musik *Run* membingkai narasi pelarian, pergerakan, dan kebersamaan sebagai bentuk resiliensi atau ketahanan dalam menghadapi tekanan hidup. Dengan demikian, penggunaan simbol visual terbukti efektif dalam mengonstruksi pesan tanpa bergantung pada dialog. Penelitian ini menyarankan agar kajian selanjutnya menggunakan perspektif resepsi audiens serta mendorong kreator media untuk menyajikan isu emosional secara lebih bertanggung jawab dan afirmatif. Penelitian ini menyarankan agar kajian selanjutnya menggunakan perspektif resepsi audiens serta mendorong kreator media untuk menyajikan isu emosional secara lebih bertanggung jawab dan afirmatif.

Kata kunci: pesan afirmatif, semiotika, Roland Barthes, video musik, simbol visual