

ABSTRAK

Syamsidar 2026. Analisis Laporan Keuangan dalam Menilai Kinerja Keuangan pada Perusahaan Marketplace yang Terdaftar di BEI. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Andi Arman dan Asriani Hasan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan marketplace yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024 dengan menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel penelitian terdiri dari PT Bukalapak.com Tbk, PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, dan PT Global Digital Niaga Tbk jenis data yang digunakan data sekunder berupa laporan keuangan triwulanan yang diperoleh melalui dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan rasio keuangan yang meliputi likuiditas (*Current Ratio* dan *Quick Ratio*), profitabilitas (*Return On Assets*, *Return On Equity*, dan *Net Profit Margin*), serta solvabilitas (*Debt to Equity Ratio* dan *Debt to Asset Ratio*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat likuiditas perusahaan cenderung baik hingga sangat tinggi terutama pada Bukalapak, sementara GoTo relatif stabil dan Blibli mengalami penurunan. Dari sisi profitabilitas, ketiga perusahaan menunjukkan nilai negatif yang mengindikasikan belum optimal dalam menghasilkan laba. Sementara itu, dari sisi solvabilitas, kondisi perusahaan masih tergolong cukup aman meskipun terdapat perbedaan antar perusahaan. Secara keseluruhan, kinerja keuangan perusahaan marketplace selama periode penelitian masih bersifat fluktuatif dan berada dalam tahap perkembangan.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas