

ABSTRAK

ANDI ARIF JAYA KUSUMA. Strategi Komunikasi Bawaslu Dalam Penyebaran Informasi Pengawasan Pemilu Di Kota Makassar (Dibimbing Oleh Arni S.Kom,M.I.Kom dan Nursaleh Hartaman, S.Ip,M.Ip).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Bawaslu Kota Makassar dalam penyebaran informasi pengawasan pemilu di Makassar dengan menggunakan Teori Strategi Komunikasi Effendy (2011). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bawaslu Kota Makassar menerapkan strategi komunikasi melalui pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram dan website resmi, serta kerja sama kelembagaan sebagai sarana penyebaran informasi pengawasan pemilu. Selain itu, Bawaslu juga melaksanakan sosialisasi secara langsung untuk memperkuat interaksi dengan masyarakat.

Strategi komunikasi tersebut dinilai mampu meningkatkan pemahaman, kesadaran, dan partisipasi masyarakat dalam pengawasan pemilu. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh Bawaslu Kota Makassar telah sesuai dengan Teori Strategi Komunikasi Effendy (2011), terutama pada aspek penetapan tujuan komunikasi, penyusunan pesan, pemilihan media, penentuan komunikan, dan evaluasi efektivitas komunikasi dalam mendukung pengawasan pemilu yang partisipatif.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Bawaslu, pengawasan pemilu.