

ABSTRAK

SITI KHADIJAH, Tahun 2025. Dampak Ekonomi Pengelolaan Kawasan Wisata Bukit Bollangi Terhadap Masyarakat Lokal di Kabupaten Gowa. Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Ismail Rasulong dan Pembimbing II A. Nur Fitrianti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak ekonomi pengelolaan kawasan Bukit Bollangi terhadap masyarakat lokal di Kabupaten Gowa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada informan yang terdiri dari aparat desa, pengelola wisata, pelaku usaha, dan masyarakat sekitar.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan objek wisata di Bollangi membawa dampak positif bagi peningkatan taraf ekonomi masyarakat setempat. Masyarakat yang sebelumnya hanya menggantungkan penghasilan dari sektor pertanian, ternak, buruh kini memiliki peluang baru melalui kegiatan usaha dan bekerja di sektor wisata. Penelitian ini juga mengungkapkan bagaimana dampak sebelum dan sesudah adanya objek wisata terhadap kondisi sosial dan ekonomi masyarakat sekitar dan peran awal dari pemerintah dalam pengembangan infrastruktur wisata. Pengembangan wisata di Bollangi menunjukkan potensi besar dalam mendorong ekonomi berbasis lokal yang inklusif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Dampak Ekonomi, Masyarakat Lokal, Pengelolaan Pariwisata*

ABSTRACT

SITI KHADIJAH, 2025. The Economic Impact of Tourism Management in Bukit Bollangi on the Local Community in Gowa Regency. Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Supervisor I Ismail Rasulong and Supervisor II A. Nur Fitrianti.

This research aims to determine the economic impact of managing the Bollangi Hill area on local communities in Gowa Regency. The method used in this research is a qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews with informants consisting of village officials, tourism managers, business actors and the local community.

The results of this research show that the existence of tourist attractions in Bollangi has a positive impact on improving the economic level of the local community. People who previously only depended on income from the agricultural, livestock, and labor sectors now have new opportunities through business activities and working in the tourism sector. This research also reveals the impact before and after the existence of a tourist attraction on the surrounding community's social and economic conditions and the government's initial role in developing tourist infrastructure. Tourism development in Bollangi shows great potential in encouraging an inclusive and sustainable locally based economy.

Keywords: *Economic Impact, Local Community Tourism Management*