

ABSTRAK

SULFIANA, 2025, Analisis Strategi Pengembangan UMKM di Dinas Perdagangan Perindustrian dan Koperasi UKM Kabupaten Soppeng. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Muhammad Rusydi dan Asriati.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Soppeng, serta untuk mengetahui strategi yang telah diterapkan oleh pemerintah dalam meningkatkan daya saing dan pertumbuhan sektor UMKM. Selain itu, penelitian ini juga berusaha mengidentifikasi tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM di Kabupaten Soppeng. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung terhadap pelaku UMKM, wawancara mendalam dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk pejabat pemerintah dan pelaku UMKM, serta studi dokumentasi terhadap kebijakan dan program yang telah diterapkan pemerintah daerah dalam pengembangan UMKM. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan (verifikasi) untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas mengenai strategi dan tantangan dalam pengembangan UMKM di Kabupaten Soppeng. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa telah dilakukan berbagai strategi untuk meningkatkan daya saing UMKM, serta diantaranya peningkatan produksi dan pengolahan, pengembangan sumber daya manusia (SDM), dan pengembangan pemasaran, masih terdapat berbagai tantangan yang menghambat perkembangannya. Keterbatasan akses terhadap modal usaha, rendahnya inovasi dalam pengembangan produk, kurangnya literasi digital di kalangan pelaku usaha, serta persaingan yang semakin ketat dengan produk luar daerah menjadi faktor utama yang mempengaruhi pertumbuhan UMKM di Kabupaten Soppeng.

Kata Kunci: UMKM, Pengembangan, Tantangan, Strategi.