

ABSTRAK

Lastryana JM, Nurbiah Tahir dan Wardah. Pengaruh Komunikasi Publik Terkait Keamanan Data Pribadi Terhadap Kesadaran Masyarakat Di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Makassar.

Kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga keamanan data pribadi menjadi hal yang sangat penting di era digital. Komunikasi publik yang dilakukan oleh instansi pemerintah berperan dalam memberikan pemahaman, informasi, serta edukasi kepada masyarakat terkait perlindungan data pribadi. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh komunikasi publik terkait keamanan data pribadi terhadap kesadaran masyarakat di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Makassar.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan verifikatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana dengan bantuan software SPSS untuk mengetahui pengaruh komunikasi publik terhadap kesadaran masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi publik memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesadaran masyarakat. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa komunikasi publik (X) berpengaruh positif terhadap kesadaran masyarakat (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung lebih besar daripada t-tabel yaitu sebesar $15,003 > 1,986$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis alternatif (H_1) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Selanjutnya, berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R square) diperoleh nilai sebesar 0,712 yang menunjukkan bahwa komunikasi publik memberikan pengaruh sebesar 71,2% terhadap kesadaran masyarakat, sedangkan sisanya sebesar 28,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang diteliti dalam penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Makassar dalam memperkuat komunikasi publik terkait keamanan data pribadi, menjadi bahan evaluasi bagi pegawai untuk meningkatkan kualitas penyampaian informasi kepada masyarakat, serta menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan kajian terkait komunikasi publik dan kesadaran masyarakat.

Kata Kunci : Komunikasi Publik, Kesadaran Masyarakat, Keamanan Data Pribadi