

## ABSTRAK

**Afivah Citra Oliviyah, 2026. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Merica terhadap Peningkatan Pendapatan Petani di Desa Curio, Kecamatan Curio, Kabupaten Enrekang. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, dibimbing oleh Muhammad Ikram Idrus dan Dg Maklassa.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran yang meliputi produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap peningkatan pendapatan petani merica di Desa Curio, Kecamatan Curio, Kabupaten Enrekang. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada petani merica dengan menggunakan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial dengan menggunakan regresi linear sederhana yang dianalisis menggunakan program SPSS versi 25. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh petani merica di Desa Curio, dengan jumlah responden 147 orang. Analisis data dilakukan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap peningkatan pendapatan petani merica. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan petani merica. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik penerapan strategi produk, harga, distribusi, dan promosi, maka semakin meningkat pendapatan yang dicapai oleh petani merica di Desa Curio.

**Kata kunci:** Bauran Pemasaran, Pendapatan

