

## ABSTRAK

**Amalia Rezky Ramadhani Aras, 2026. Peran Sosialisasi Pajak dalam Memoderasi Literasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Makassar. Skripsi, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Andi Mappatempo dan Amran.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Makassar dengan sosialisasi pajak sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner terhadap 100 pelaku UMKM di Kota Makassar. Analisis data dilakukan menggunakan *Moderated Regression Analysis (MRA)* dengan bantuan SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung 3,709 > t-tabel 1,985 serta nilai signifikansi  $0.001 < 0,05$ . Sosialisasi pajak juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan nilai t-hitung 2,159 > t-tabel 1,985, signifikansi  $0,002 < 0,05$ . Selain itu, sosialisasi pajak terbukti memperkuat pengaruh literasi pajak terhadap kepatuhan t-hitung 3,393 > t-tabel 1,985, signifikansi  $0,001 < 0,05$  dan dikategorikan sebagai *quasi moderation*. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,853 menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan variasi kepatuhan wajib pajak sebesar 85,3%, sedangkan sisanya sebesar 14,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Temuan ini menunjukkan pentingnya peningkatan literasi perpajakan yang didukung oleh sosialisasi yang efektif guna mendorong kepatuhan wajib pajak UMKM.

**Kata Kunci :** *Literasi Pajak, Sosialisasi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, UMKM, Kota Makassar.*

## ABSTRACT

***Amalia Rezky Ramadhani Aras, 2026. The Role of Tax Socialization in Moderating Tax Literacy and Tax Compliance of MSMEs in Makassar City. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by : Andi Mappatempo and Amran.***

*This study aims to determine the effect of tax literacy on taxpayer compliance of MSMEs in Makassar City with tax socialization as a moderating variable. This study uses a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires to 100 MSMEs in Makassar City. Data analysis was conducted using Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of SPSS version 27. The results of the study indicate that tax literacy has a positive and significant effect on taxpayer compliance. This is evidenced by the calculated t-value of 3.709 > t-table 1.985 and a significance value of 0.001 < 0.05. Tax socialization also has a positive and significant effect on welfare with a calculated t-value of 2.159 > t-table 1.985, a significance of 0.002 < 0.05. In addition, tax socialization is proven to strengthen the influence of tax literacy on compliance with a calculated t-value of 3.393 > t-table 1.985, a significance of 0.001 < 0.05 and is considered a quasi-moderation. The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.853 indicates that the model is able to explain 85.3% of the variation in taxpayer compliance, while the remaining 14.7% is influenced by factors outside the research model. This finding demonstrates the importance of improving tax literacy, supported by effective outreach, to encourage taxpayer compliance among MSMEs.*

**Keywords :** *Tax Literacy, Tax Socialization, Taxpayer Compliance, MSMEs, Makassar City.*