

## ABSTRAK

**Firdayanti. 2026. Pengaruh Digital payment dan Kualitas Pelayanan terhadap Peningkatan Omset pada UMKM Fashion di Kecamatan Panakkukang. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Mira dan Andi Arifwangsa Adiningrat.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh digital payment dan kualitas pelayanan terhadap peningkatan omset pada UMKM fashion di Kecamatan Panakkukang. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 130 responden pelaku UMKM fashion di Kecamatan Panakkukang. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang dikumpulkan diolah dengan metode analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda serta uji hipotesis menggunakan bantuan SPSS (Statistical Product and Service Solutions) versi 22, untuk mengidentifikasi pengaruh digital payment dan kualitas pelayanan terhadap peningkatan omset pada UMKM fashion di Kecamatan Panakkukang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel digital payment (X1) dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan variabel kualitas pelayanan (X2) dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel digital payment berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan omset, begitupun variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan omset pada UMKM fashion di Kecamatan Panakkukang.

**Kata kunci:** Digital payment, Kualitas Pelayanan, Peningkatan Omset, UMKM Fashion.

## ABSTRACT

**Firdayanti. 2026. The Effect of Digital Payment and Service Quality on Increasing Turnover in Fashion MSMEs in Panakkukang District. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Mira and Andi Arifwangsa Adiningrat.**

*This study aims to analyze the effect of digital payment and service quality on increasing turnover in fashion MSMEs in Panakkukang District. This research uses quantitative research with a causal associative approach. The data used in this study are primary data obtained through questionnaires distributed to 130 fashion MSME respondents in Panakkukang District. Data collection was conducted using observation, interviews, and documentation methods. The collected data were processed using data analysis methods including validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression, and hypothesis testing using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 22, to identify the effect of digital payment and service quality on increasing turnover in fashion MSMEs in Panakkukang District. The results of this study indicate that the digital payment variable (X1) has a significance level of  $0.000 < 0.05$ , and the service quality variable (X2) has a significance level of  $0.000 < 0.05$ . Therefore, it can be concluded that the digital payment variable has a positive and significant effect on increasing turnover, and the service quality variable also has a positive and significant effect on increasing turnover in fashion MSMEs in Panakkukang District.*

**Keywords:** Digital payment, Service Quality, Turnover Increase, Fashion MSMEs

