

ABSTRAK

Suriyanti, 2015. Analisis Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Propan Raya Industrial Coat Coating.

Dalam usahanya meningkatkan volume penjualan guna memaksimalkan Laba maka PT. Propan Raya Industrial Coat Coating telah menerapkan strategi pemasaran yang efektif dan efisien termasuk dalam menentukan segmen pasar. PT. Propan Raya Industrial Coat Coating salah satu produsen cat terbesar di kawasan timur Indonesia telah menerapkan segmentasi pasar berdasarkan geografis dengan menentukan daerah pemasarannya yaitu : Sulawesi Selatan, Sulawesi Tenggara, Sulawesi Tengah, Sulawesi Utara, Gorontalo, Maluku, Papua, Nusa Tenggara Timur, Nusa Tenggara Barat, Bali, dan Kalimantan Tengah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh serta tingkat efektifitas strategi segmentasi pasar dalam meningkatkan volume penjualan PT. Propan Raya Industrial Coat Coating. Untuk mencapai tujuan tersebut maka telah dilakukan analisis secara deskriptif yang menjelaskan mengenai penerapan segmentasi pasar oleh PT. Propan Raya Industrial Coat Coating serta dilakukan analisis kuantitatif dengan menggunakan alat analisis : analisis regresi sederhana, analisis korelasi linier sederhana, dan analisis *Market share*.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa volume penjualan mengalami peningkatan setelah dilakukan segmentasi pasar dalam lima tahun terakhir adalah 10,62 %. Sedangkan berdasarkan hasil analisis regresi dan korelasi linier sederhana menunjukkan bahwa segmentasi pasar berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan yaitu sebesar 89 %. Segmentasi pasar yang diterapkan oleh PT. Propan Raya Industrial Coat Coating telah berjalan efektif serta berpengaruh signifikan dalam meningkatkan volume penjualan.

Kata Kunci : Segmentasi Pasar, Market Share, Volume Penjualan.