

ABSTRAK

SITI AISYAH. 2026. *Pengaruh Kecerdasan Emosional, Motivasi Kerja, Reward, Punishment Terhadap Keputusan Akuntan Internal Perusahaan Dalam Melakukan Praktik Akuntansi Kreatif*. Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Di bimbing oleh: Nasrun dan Wahyuni.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecerdasan emosional, motivasi kerja, *reward*, dan *punishment* terhadap keputusan akuntan internal perusahaan dalam melakukan praktik akuntansi kreatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada sampel sebanyak 30 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 27 yang menghasilkan persamaan regresi $Y = 4,407 + 0,222X_1 + 0,118X_2 + 0,199X_3 + 0,226X_4$. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa kecerdasan emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan akuntan internal perusahaan (sig. 0,010), motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan akuntan internal perusahaan (sig. 0,036), *reward* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan akuntan internal perusahaan (sig. 0,003), dan *punishment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan akuntan internal perusahaan (sig. 0,018). Secara simultan menunjukkan bahwa kecerdasan emosional, motivasi kerja, *reward*, dan *punishment* berpengaruh signifikan terhadap keputusan akuntan internal perusahaan dalam melakukan praktik akuntansi kreatif.

Kata Kunci: Kecerdasan emosional, motivasi kerja, *reward*, *punishment*, keputusan akuntan internal perusahaan, akuntansi kreatif.

ABSTRACT

SITI AISYAH. 2026. *The Effect of Emotional Intelligence, Work Motivation, Reward, and Punishment on Internal Accountants' Decisions in Conducting Creative Accounting Practices.* Undergraduate Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Nasrun and Wahyuni.

This study aims to determine the effect of emotional intelligence, work motivation, reward, and punishment on the decisions of internal company accountants in conducting creative accounting practices. This research used a quantitative method with primary data obtained through questionnaires distributed to 30 respondents. The data analysis method used was multiple linear regression analysis using SPSS version 27, resulting in the regression equation $Y = 4.407 + 0.222X_1 + 0.118X_2 + 0.199X_3 + 0.226X_4$. Based on the partial test results, emotional intelligence has a positive and significant effect on the decisions of internal company accountants (sig. 0.010), work motivation has a positive and significant effect on the decisions of internal company accountants (sig. 0.036), reward has a positive and significant effect on the decisions of internal company accountants (sig. 0.003), and punishment has a positive and significant effect on the decisions of internal company accountants (sig. 0.018). Simultaneously, emotional intelligence, work motivation, reward, and punishment have a significant effect on the decisions of internal company accountants in conducting creative accounting practices.

Keywords: *Emotional intelligence, work motivation, reward, punishment, internal accountants' decisions, creative accounting.*