

ABSTRAK

Muhammad Shadiq Zidan. 2026. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Media Sosial Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Kota Makassar*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Muhaimin dan Alamsjah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup konsumtif dan media sosial terhadap pengelolaan keuangan generasi Z di Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, melibatkan 400 responden yang dipilih melalui teknik simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS, serta didukung oleh uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup konsumtif dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan generasi Z, baik secara parsial maupun simultan. Media sosial merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling dominan dalam memengaruhi pengelolaan keuangan. Temuan ini menunjukkan pentingnya peningkatan literasi keuangan dan pengendalian perilaku konsumtif agar generasi Z dapat mengelola keuangan secara lebih bijak. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi generasi Z, masyarakat, dan pihak terkait dalam meningkatkan kesadaran serta kemampuan pengelolaan keuangan di era digital.

Kata kunci: Gaya Hidup Konsumtif, Media Sosial, Pengelolaan Keuangan Generasi Z.

ABSTRACT

Muhammad Shadiq Zidan. 2026. *The Influence of Consumptive Lifestyle and Social Media on the Financial Management of Generation Z in Makassar City. Undergraduate Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by Muhaimin and Alamsjah.*

This study aims to analyze the influence of consumptive lifestyle and social media on the financial management of Generation Z in Makassar City. This research uses a quantitative approach with a survey method, involving 400 respondents selected through simple random sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS, supported by validity, reliability, and classical assumption tests. The results show that consumptive lifestyle and social media have a positive and significant effect on the financial management of Generation Z, both partially and simultaneously. Social media is the most dominant variable influencing financial management. These findings highlight the importance of improving financial literacy and controlling consumptive behavior so that Generation Z can manage their finances more wisely. This study is expected to serve as a reference for Generation Z, society, and related parties in enhancing awareness and financial management capabilities in the digital era.

Keywords: Consumptive Lifestyle, Social Media, Financial Management of Generation Z