

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 telah membawa perubahan signifikan dalam dinamika organisasi kemahasiswaan, khususnya pada proses dan budaya kaderisasi. Pembatasan aktivitas tatap muka, digitalisasi kegiatan, serta perubahan preferensi dan nilai mahasiswa mendorong lembaga kemahasiswaan untuk beradaptasi dengan kondisi baru pada periode pasca pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk-bentuk transformasi budaya kaderisasi lembaga kemahasiswaan pascapandemi COVID-19 di Universitas Muhammadiyah Makassar serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi pergeseran nilai, pola interaksi, dan mekanisme regenerasi kepemimpinan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi dengan informan yang terdiri atas mahasiswa aktif dan alumni yang terlibat dalam proses kaderisasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya kaderisasi mengalami transformasi dari pola konvensional berbasis interaksi langsung menuju model kaderisasi hibrida yang memadukan kegiatan luring dan daring. Pergeseran ini ditandai oleh perubahan nilai dari kolektivisme ideologis menuju orientasi yang lebih pragmatis dan fungsional, serta menurunnya intensitas relasi emosional senior-junior. Faktor pendorong transformasi meliputi kebijakan kampus, perkembangan teknologi digital, serta perubahan rasionalitas dan preferensi mahasiswa, sementara faktor penghambatnya mencakup lemahnya

internalisasi nilai ideologis dan berkurangnya kohesi sosial organisasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa transformasi budaya kaderisasi pascapandemi merupakan proses adaptif yang tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga menyentuh perubahan nilai dan makna kaderisasi itu sendiri. Temuan ini diharapkan menjadi rujukan bagi pengembangan model kaderisasi yang adaptif, inklusif, dan berkelanjutan di lingkungan perguruan tinggi.

Kata Kunci: Budaya kaderisasi, Organisasi kemahasiswaan, pascapandemi COVID-19, transformasi budaya.



ABSTRACT

This study aims to analyze the transformation of cadreization culture within student organizations in the post-COVID-19 pandemic period at Universitas Muhammadiyah Makassar. The COVID-19 pandemic has significantly altered interaction patterns, mentoring mechanisms, and the internalization of organizational values among students. These changes have required student organizations to adapt by transforming their cadreization systems in terms of form, method, and value orientation. This research employed a qualitative descriptive approach using a case study method. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation involving six active students and one alumnus as research informants. Data analysis was conducted through data reduction, data display, and conclusion drawing, supported by triangulation to ensure data validity. The findings reveal that the transformation of cadreization culture at Universitas Muhammadiyah Makassar is characterized by a shift from conventional face-to-face cadreization to hybrid and digital-based models. This transformation affects values of solidarity, togetherness, and leadership formation mechanisms. Driving factors include campus policies, digital technological development, and changes in students' preferences and rational decision-making in the post-pandemic era. Meanwhile, inhibiting factors consist of reduced direct interaction, weakened ideological value internalization, and decreased emotional attachment among members. The study concludes that the transformation of cadreization culture represents an adaptive response of student organizations to

post-pandemic social changes, which still requires strengthening values and mentoring strategies to ensure sustainable leadership regeneration.

Keywords: *Cultural transformation, cadreization, student organizations, post-COVID-19 pandemic.*

