

ABSTRAK

Sri Ananta, 2026. Pengaruh Paparan Konten TikTok Tentang Hubungan Terhadap Pola Pikir Perempuan Dalam Pemilihan Pasangan Hidup di Desa Lokotoy Kabupaten Banggai Laut. (Dibimbing oleh Muhammad Yahya dan Ilham Riyadi)

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami dampak konten TikTok terhadap persepsi perempuan mengenai realitas sosial, paparan, resonansi, serta media arus utama di kalangan perempuan di Desa Lokotoy. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metodologi survei. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier sederhana melalui aplikasi SPSS.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dampak positif dan signifikan dari konten TikTok terhadap pilihan hidup perempuan, dengan tingkat signifikansi kurang dari 0,05 dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 74,6%. Hal ini berarti konten TikTok memiliki pengaruh sebesar 74,6% terhadap pilihan hidup perempuan, sementara faktor-faktor lain di luar penelitian ini juga turut memberikan pengaruh.

Selain itu, tingkat paparan konten TikTok masuk ke dalam kategori tinggi berdasarkan indikator media (exposure), resonansi, mainstream, dan persepsi realitas sosial. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konten TikTok memiliki dampak yang signifikan dan penting terhadap persepsi perempuan dalam menentukan kriteria pasangan hidup.

Kata kunci: TikTok, paparan media, pola pikir perempuan, pemilihan pasangan hidup, media sosial

ABSTRACT

Sri Ananta, 2026. The Influence of Exposure to TikTok Content About Relationships on Women's Mindset in Choosing a Life Partner in Lokotoy Village, Banggai Laut Regency. (Supervised by Muhammad Yahya and Ilham Riyadi)

The objective of this study is to understand the impact of TikTok content on women's perceptions of social reality, exposure, resonance, and mainstream media among women in Lokotoy Village. This study employs an explanatory quantitative approach using a survey methodology. Data collection was conducted through the distribution of questionnaires, while data analysis was performed using simple linear regression via the SPSS application.

The findings of this study indicate that there is a positive and significant impact of TikTok content on women's life choices, with a significance level of less than 0.05 and a coefficient of determination (R^2) of 74.6%. This means that TikTok content accounts for 74.6% of the influence on women's life choices, while other factors outside the scope of this study also contribute to the influence.

Furthermore, the level of exposure to TikTok content falls into the high category based on the indicators of media exposure, resonance, mainstream influence, and perception of social reality. Thus, it can be concluded that TikTok content has a significant and important impact on women's perceptions in determining criteria for a life partner.

Keywords: TikTok, media exposure, women's mindset, selection of a life partner, social media