

ABTRAK

MUH ISRAQ RAHMAN, 2025. Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Return On Equity* Terhadap Harga Saham Perusahaan. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Muhammad Najib Kasim dan Wahyuni.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham sebagai cerminan nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan dan harga saham perusahaan selama periode penelitian tahun 2020–2024. Populasi dalam penelitian ini adalah 95 perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sehingga diperoleh 11 perusahaan sebagai sampel penelitian dengan total 55 data observasi. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda setelah melalui pengujian asumsi klasik untuk memastikan kelayakan model penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROE dan NPM memiliki pengaruh terhadap harga saham, yang menandakan bahwa tingkat profitabilitas perusahaan menjadi faktor penting yang diperhatikan oleh investor dalam pengambilan keputusan investasi. ROE mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal pemegang saham, sedangkan NPM menunjukkan efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari penjualan. Temuan ini mengindikasikan bahwa perusahaan dengan kinerja profitabilitas yang baik cenderung memiliki harga saham yang lebih tinggi. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi investor sebagai bahan pertimbangan dalam analisis fundamental, serta bagi manajemen perusahaan dalam meningkatkan kinerja keuangan guna meningkatkan nilai perusahaan di pasar modal.

Kata Kunci: *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, Harga Saham, Bursa Efek Indonesia