

ABSTRAK

CINDI RAHAYU NURSA SAPILA. 2026. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Farza Enrekang*. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh : Buyung Romadhoni dan Mira

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Farza Enrekang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Farza Enrekang dengan jumlah sampel sebanyak 140 responden yang ditentukan menggunakan rumus Malhotra. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS, serta dilakukan uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0,000, serta kelengkapan produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0,000. Secara simultan, kualitas pelayanan dan kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 49,8% keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas pelayanan dan kelengkapan produk, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci: *Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian*