

ABSTRAK

NURHIKMA TIMBIN. 2026. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Merek Polytron Pada Toko Glodok Elektronik Kabupaten Enrekang*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Moh. Aris Pasigai dan Syarthini Indrayani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan citra merek secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian produk Polytron pada Toko Glodok Elektronik Kabupaten Enrekang Enrekang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian produk Polytron di Toko Glodok Kabupaten Elektronik, dengan jumlah sampel sebanyak 110 responden yang ditentukan menggunakan teknik *non-probability sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda melalui program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung > t-tabel. Demikian pula dengan variabel citra merek yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Secara simultan (bersama-sama), kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F-hitung sebesar 80,801. Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa sebesar 60,2% variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas produk dan citra merek, sedangkan sisanya sebesar 39,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian*