

## ABSTRAK

**IRMA RAHMAYANI HARPIN, 2025, Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Sunari Sebagai Tujuan Wisata di Kabupaten Kepulauan Selayar. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Akhmad dan Agusdiwana Suarni.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan objek wisata Pantai Sunari menjadi destinasi wisata yang maju, dan menarik bagi wisatawan lokal maupun manca negara. Yang menjadi fokus penelitian ini yaitu faktor internal dan faktor eksternal dalam menentukan strategi pengembangan objek wisata Pantai Sunari. Data diperoleh dari wawancara dengan staff Pantai Sunari, kepala desa Patikarya, Pengunjung serta masyarakat sekitar dan dianalisis menggunakan deskriptif kualitatif dan analisis swot. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang tepat dalam pengembangan objek wisata Pantai Sunari berdasarkan analisis swot adalah : Strategi *Strength opportunity*, yaitu dengan memaksimalkan kekuatan dan peluang melalui pengembangan fasilitas aktivitas wisata dan mengikuti tren wisata. Strategi *Weakness Opportunity*, yaitu dengan meminimalkan kelemahan dan memanfaatkan peluang melalui kolaborasi dengan pemerintah dan memperbaiki infrastruktur jalan. Strategi *Strength Threats* dengan mengoptimalkan kekuatan untuk mengurangi dampak perubahan iklim dan overturism dengan pendekatan ramah lingkungan dan segmentasi wisatawan. Strategi *Weakness Threats*, yaitu mengurangi kelemahan dan menghadapi ancaman dengan diversifikasi pendapatan dan pelayanan personalisasi wisatawan. Temuan ini menunjukkan bahwa pengembangan Pantai Sunari sebagai destinasi wisata yang berdaya saing tinggi dapat dicapai melalui strategi kolaborasi dan berbasis pada kondisi nyata yang mencakup potensi, kendala, peluang serta tantangan yang ada di lapangan. Oleh karena itu, dengan melakukan kerjasama dengan pemerintah atau individu lain dapat membantu mengembangkan objek wisata Pantai Sunari dan dapat bersaing dengan destinasi lainnya.

**Kata Kunci** : Pantai Sunari, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT

## ABSTRACT

**IRMA RAHMAYANI HARPIN, 2025, Strategy for Developing Sunari Beach Tourism Object as a Tourist Destination in Selayar Islands Regency. Thesis. Department of Development Economics, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Akhmad and Agusdiwana Suarni.**

This study aims to identify the development strategy of Sunari Beach tourism object into a developed and attractive tourist destination for local and foreign tourists. The focus of this study is internal and external factors in determining the development strategy of Sunari Beach tourism object. Data were obtained from interviews with Sunari Beach staff, Patikarya village head, visitors and the surrounding community and analyzed using qualitative descriptive and SWOT analysis. The results of the study indicate that the right strategy in developing Sunari Beach tourism object based on SWOT analysis is: Strength opportunity strategy, namely by maximizing strengths and opportunities through the development of tourism activity facilities and following tourism trends. Weakness Opportunity strategy, namely by minimizing weaknesses and taking advantage of opportunities through collaboration with the government and improving road infrastructure. Strength Threats strategy by optimizing strengths to reduce the impact of climate change and overtourism with an environmentally friendly approach and tourist segmentation. Weakness Threats strategy, namely reducing weaknesses and facing threats by diversifying income and personalized tourist services. These findings indicate that the development of Sunari Beach as a highly competitive tourist destination can be achieved through a collaborative strategy and based on real conditions that include potential, constraints, opportunities and challenges in the field. Therefore, by cooperating with the government or other individuals can help develop the Sunari Beach tourist attraction and can compete with other destinations.

**Keywords:** Sunari Beach, Development Strategy, SWOT Analysis