

ABSTRAK

RAFIKAH.2026. Pengaruh Kualitas Produk dan Keamanan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Online melalui Platform E-Commerce Aplikasi TikTok pada Mahasiswa FEB Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Moh. Aris Pasigai dan Faidul Adziem.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak kualitas produk dan keamanan transaksi terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa FEB Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar secara parsial dan simultan. Fenomena dalam penelitian ini didasari oleh perkembangan pesat belanja online melalui fitur TikTok Shop yang dipengaruhi oleh persepsi konsumen terhadap mutu barang dan aspek keamanan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif survei dengan populasi mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, di mana pengambilan sampel menggunakan teknik Malhotra (2006) sehingga diperoleh 75 responden. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $3,532 > 1,993$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dan variabel keamanan transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $3,226 > 1,993$ dan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Secara simultan, variabel kualitas produk dan keamanan transaksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung $25,124 > 3,12$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Temuan ini menemukan bahwa kombinasi antara kualitas produk yang baik dan jaminan keamanan transaksi secara bersama-sama menjadi faktor penentu yang sangat kuat dalam mendorong keputusan pembelian mahasiswa pada platform aplikasi TikTok.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keamanan Transaksi, Keputusan Pembelian.