

ABSTRAK

WINDI PURNAMA SARI, 2026. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Tim dalam Pengembangan Usaha di Tamu Store Makassar. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Dg Maklassa dan Irwan Abdullah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tantangan kinerja tim UMKM di Makassar akibat *miskomunikasi*, ketidakjelasan peran, serta penurunan motivasi yang menghambat pengembangan usaha ditengah persaingan ketat platform daring. Tujuan utama mengidentifikasi faktor *internal* seperti kepemimpinan, komunikasi efektif, kohesi tim, dan motivasi karyawan, serta faktor *eksternal* berupa tren pasar, melalui metode kualitatif studi kasus dengan wawancara informan utama, observasi langsung, serta analisis data Miles-Huberman. Temuan menyoroti kepemimpinan *transformasional*, komunikasi *WhatsApp*, kohesi tim *startup style*, dan adaptasi *tren fashion* sebagai pendorong utama kinerja optimal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan *transformasional* dan komunikasi via *WhatsApp* menjadi pendorong utama sinergi tim, sementara kohesi tim bergaya startup dengan struktur cair memungkinkan adaptasi cepat terhadap *tren fashion* *hiperdinamis*.

Kata Kunci: Kinerja Tim, Pengembangan Usaha, UMKM Makassar

