

## ABSTRAK

**ANDI RAHMAT. 2025, *Peran Humas Dalam Membangun Citra Positif Lembaga Kepolisian Di Polresta Sorong Kota*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Dibimbing Oleh : Dr. Ahmad AC., ST., M.M dan Dr. Syarifuddin Sulaiman, S.E., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Humas Polresta Sorong Kota dalam membangun citra positif lembaga kepolisian di mata masyarakat. Humas Polri berperan penting dalam menjalin komunikasi antara kepolisian dan masyarakat, serta menghadapi tantangan berupa persepsi negatif terhadap kepolisian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif untuk menggali strategi komunikasi yang diterapkan oleh Humas Polresta Sorong Kota dan menilai efektivitasnya dalam membentuk opini publik. Data diperoleh melalui wawancara dengan lima informan, yaitu Kasihumas, anggota polisi, tokoh adat, tokoh agama, dan masyarakat umum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Polresta Sorong Kota menggunakan berbagai strategi komunikasi yang efektif, termasuk transparansi informasi, pemanfaatan media sosial, konferensi pers, serta keterlibatan langsung di masyarakat. Pendekatan ini sesuai dengan teori Harwood Childs dan Excellence Communication, yang menekankan pentingnya komunikasi dua arah dan keterbukaan. Dalam menghadapi persepsi negatif, Humas Polresta Sorong Kota menunjukkan respons cepat dan peningkatan interaksi dengan masyarakat, meskipun tantangan utama adalah membangun kembali kepercayaan masyarakat yang sempat tergerus oleh tindakan oknum kepolisian.

Berdasarkan temuan ini, disarankan agar Humas Polresta Sorong Kota terus meningkatkan kualitas komunikasi, memperkuat kolaborasi dengan tokoh masyarakat, dan mengoptimalkan penggunaan media digital untuk memperbaiki citra kepolisian di masyarakat.

**Kata kunci:** Humas, citra positif, kepolisian, komunikasi, Polresta Sorong Kota

## **ABSTRACT**

**ANDI RAHMAT. 2025, *The Role of Public Relations in Building a Positive Image of the Police Institution at Sorong City Police Station*. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar Supervised by: Dr. Ahmad AC., ST., M.M and Dr. Syarifuddin Sulaiman, S.E., M.Si.**

*This study aims to analyze the role of Public Relations (PR) at Polresta Sorong Kota in building a positive image of the police institution in the eyes of the public. The PR of the Indonesian National Police plays a vital role in establishing communication between the police and the public, while addressing challenges related to negative perceptions of the police. This research employs a qualitative approach with a descriptive method to explore the communication strategies implemented by the PR of Polresta Sorong Kota and assess their effectiveness in shaping public opinion. Data were collected through interviews with five informants: the PR Head, police officers, community leaders, religious leaders, and the general public.*

*The findings reveal that the PR of Polresta Sorong Kota uses various effective communication strategies, including information transparency, social media utilization, press conferences, and direct community engagement. These strategies align with Harwood Childs' theory and Excellence Communication theory, which emphasize the importance of two-way communication and openness. In addressing negative perceptions, the PR showed quick responses and increased public interaction, though the main challenge remains rebuilding public trust that has been eroded by the actions of certain police officers.*

*Based on these findings, it is recommended that the PR of Polresta Sorong Kota continue to improve the quality of communication, strengthen collaboration with community leaders, and optimize the use of digital media to improve the image of the police in the community.*

**Keywords:** *Public Relations, positive image, police, communication, Polresta Sorong Kota*