

ABSTRAK

NUR ALIFAH. 2026. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Batubara di Bursa Efek Indonesia). Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Muhammad Nasrun dan Firman Syah

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 2) mengetahui pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan, dan 3) mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi penelitian mencakup seluruh perusahaan manufaktur sektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh 65 sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,187, nilai t-hitung sebesar 2,662 lebih besar dari t-tabel 1,999, serta tingkat signifikansi sebesar $0,010 < 0,05$. Hal ini berarti kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek mampu meningkatkan kepercayaan investor terhadap kondisi keuangan perusahaan. Solvabilitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,148, nilai t-hitung sebesar 2,140 > 1,999, dan nilai signifikansi sebesar $0,036 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa penggunaan utang yang dikelola secara efektif dapat mendukung peningkatan nilai perusahaan. Selain itu, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan serta menjadi variabel yang paling dominan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,034, nilai t-hitung sebesar 5,948 > 1,999, dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba memberikan sinyal positif mengenai kinerja dan prospek perusahaan di masa mendatang sehingga mampu meningkatkan minat investor dan pemegang saham

Kata Kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.