

## ABSTRAK

**Muhammad Ali Nur**, 2025. Minat Investasi Gen Z: Peran Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan Melalui Gender Dan Resiko Dengan Pendekatan *Theory Of Planned Behavior*, dibimbing oleh Ibu Muryani Aرسال sebagai pembimbing I dan Ibu Muchriana Muchran sebagai pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi Generasi Z di lingkungan kampus Muhammadiyah dengan mengembangkan kerangka Theory of Planned Behavior (TPB). Variabel utama meliputi literasi keuangan, efikasi keuangan, serta variabel moderasi gender dan risiko investasi. Data dikumpulkan dari 300 responden mahasiswa yang tergolong Gen Z melalui kuesioner daring. Analisis data menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan SmartPLS.

Hasil menunjukkan bahwa efikasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi, sedangkan literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan. Gender dan risiko berperan berbeda sebagai moderator, di mana gender signifikan memperkuat pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi, sedangkan risiko tidak signifikan. Penelitian ini memberikan implikasi bagi lembaga keuangan dan akademik dalam merancang edukasi keuangan yang efektif dan sensitif gender.

Kata kunci: Minat Investasi; Literasi Keuangan; Efikasi Keuangan; Gender; Risiko