

ABSTRAK

Devi Intang Sari, 105961102521. Analisis Risiko Pemasaran Cabai Rawit di Desa Banrimanurung Kecamatan Bangkala Barat Kabupaten Jeneponto. Di bimbing oleh Mohammad Natsir dan Andi Amran Asriadi.

Penelitian ini bertujuan menganalisis risiko produksi, biaya dan pendapatan pada usaha cabai rawit dan mengidentifikasi risiko yang mempengaruhi pemasaran cabai rawit di Desa Banrimanurung Kecamatan Bangkala Barat Kabupaten Jeneponto. Data dikumpulkan data primer melalui kuisioner dan data sekunder. Analisis data risiko yang digunakan adalah analisis biaya usaha, biaya dan pendapatan dalam koefisien varian selanjutnya analisis resiko pemasaran menggunakan analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan risiko produksi, biaya, dan pendapatan dalam melakukan usahatani cabai rawit melihat dari melihat koefisien variasi $> 0,5$ maka ada peluang risiko bagi petani dalam melaksanakan usahatani cabai rawit. Sedangkan identifikasi risiko yang mempengaruhi pemasaran cabai rawit lihat pada internal dengan rata-rata persentase risiko sebesar 18,71% dan risiko pemasaran eksternal dengan persentase 16,85%. Namun sejauh ini petani belum melakukan strategi risiko usahatani dan pemasaran secara utuh pada agribisnis cabai rawit terampil dalam menerapkan teknologi baru tersebut.

Kata Kunci: Risiko Pemasaran Cabai Rawit



ABSTRACT

Devi Intang Sari, 105961102521. *Risk Analysis of Cayenne Pepper Marketing in Banrimanurung Village, West Bangkala District, Jeneponto Regency. Supervised by Mohammad Natsir and Andi Amran Asriadi.*

This study aims to analyze production risks, costs and revenues in the cayenne pepper business and identify risks that affect cayenne pepper marketing in Banrimanurung Village, West Bangkala District, Jeneponto Regency. Data collected primary data through questionnaires and secondary data. The risk data analysis used is the analysis of business costs, costs and revenues in the coefficient of variance, then the marketing risk analysis uses descriptive analysis. The results showed the risk of production, costs, and income in conducting cayenne pepper farming from looking at the coefficient of variation > 0.5 , so there is a risk opportunity for farmers in carrying out cayenne pepper farming. While identifying the risks that affect the marketing of cayenne pepper, look at the internal with an average percentage of risk of 18.71% and external marketing risk with a percentage of 16.85%. But so far farmers have not carried out a complete farming and marketing risk strategy in the cayenne pepper agribusiness skilled in applying the new technology.

Keywords: *Risk of Cayenne Pepper Marketing*