

## ABSTRAK

**MUH REYNALDI ARMANSYAH, 2026.** Analisis Integrasi Pasar Komoditas Cabai Rawit di Kabupaten Gowa, dibimbing oleh Ratnawati Tahir dan Jumiati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan harga cabai rawit di Kabupaten Gowa dan mengetahui integrasi pasar antara harga tingkat produsen dan konsumen komoditas cabai rawit di Kabupaten Gowa. Penelitian ini kuantitatif menggunakan data sekunder (*Time Series*) bulanan dari Januari tahun 2022 – Oktober 2025. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis *Trend* dan analisis integrasi pasar, uji *stasioneritas*, uji kointegrasi *Engle-Granger*, uji *Error Correction Model* (ECM), dan uji kausalitas *Granger*.

Hasil penelitian ini menunjukkan trend harga cabai rawit di tingkat produsen dan konsumen di Kabupaten Gowa. Trend harga di tingkat produsen mengalami penurunan sebesar Rp. 72,793/kg per bulan. Sementara itu, trend harga di tingkat konsumen mengalami penurunan sebesar Rp. 113,08/kg per bulan. Integrasi pasar menunjukkan bahwa harga pasar cabai rawit di tingkat produsen dan konsumen sudah terintegrasi dalam jangka panjang dan jangka pendek. Uji kointegrasi menunjukkan adanya keseimbangan jangka panjang antara kedua variabel, dengan probabilitas 0,0002. Selanjutnya, hasil ECM (*Error Correction Model*) antara harga pasar cabai rawit di tingkat produsen dan konsumen menunjukkan sudah integrasi kuat dalam jangka pendek, dengan nilai *R-square* sebesar 0,92 dan nilai ECT (*Error Correction Term*) sebesar -0,805021 (80,5%) jika harga pasar cabai rawit berubah di tingkat konsumen dalam jangka pendek, perubahan harga butuh waktu sekitar 1,2 bulan untuk sampai dan memengaruhi harga di tingkat petani. Selain itu, hasil uji kausalitas *Granger* menunjukkan nilai 0,9333 (konsumen) dan 0,2075 (produsen) diatas nilai probabilitas 0,05, sehingga tidak ada hubungan kausalitas satu arah atau dua arah antara harga pasar cabai rawit di tingkat produsen dan konsumen. Perubahan harga pada salah satu tingkat pasar konsumen tidak secara langsung memengaruhi perubahan harga pasar pada tingkat pasar produsen dan juga sebaliknya.

**Kata Kunci:** Cabai Rawit, Integrasi Pasar, Konsumen, Produsen, Trend.