

ABSTRAK

NURUL ILMIANI. 2025. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Grosir Shanur Putra Tunggal Tanetea Kab, Gowa. Skripsi. Jurusan Manejemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh: Buyung Romadhoni dan Syarthini Indrayani.*

Jenis penelitian, Kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Grosir Shanur Putra Tunggal Tanetea Kab. Gowa. Sampel ini diambil dari Toko Grosir Shanur Putra Tunggal Tanetea Kab, Gowa. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 120 sampel. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala likert. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi statistical package for the social science (SPSS) Versi 27 mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Grosir Shanur Putra Tunggal Tanetea Kab. Gowa. Maka penulis menarik kesimpulan bahwa Kualitas Produk, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Sedangkan Harga berpengaruh tidak signifikan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

NURUL ILMIANI. 2025. *The Influence of Product Quality, Price, and Promotion on Consumer Purchase Decisions at Shanur Putra Tunggal Wholesale Store, Tanetea, Gowa Regency*. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Buyung Romadhoni and Syarthini Indrayani.

This research is quantitative with the aim of knowing the influence of Product Quality, Price, and Promotion on Consumer Purchase Decisions at Shanur Putra Tunggal Wholesale Store, Tanetea, Gowa Regency. The sample was taken from Shanur Putra Tunggal Wholesale Store, Tanetea, Gowa Regency. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires; the data sources used for data collection include primary and secondary data. The sampling technique in this study uses purposive sampling with a total of 120 samples that meet the criteria. The research instrument used in this study employs the Likert scale method. Based on the results of the study data using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Version 27 regarding the Influence of Product Quality, Price, and Promotion on Consumer Purchase Decisions at Shanur Putra Tunggal Wholesale Store, Tanetea, Gowa Regency. The author concludes that Product Quality and Promotion have a positive and significant influence on purchase decisions, while Price has no significant influence.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decisions.